



inCentea

CASE STUDY

Bluepharma

O DESAFIO

“A Bluepharma sentia necessidade de implementar uma plataforma de Gestão da Inovação que permitisse centralizar a Gestão das Interfaces e a Gestão das Ideias de forma eficiente, *user-friendly* e que facilitasse a disseminação e consulta do conhecimento aí registado.”

O CLIENTE

A Bluepharma é uma empresa farmacêutica, de capitais portugueses, com sede em Coimbra. Iniciou a atividade em fevereiro de 2001, após a aquisição de uma das melhores e mais modernas unidades industriais do país, pertencente à multinacional alemã Bayer.

A Bluepharma é hoje uma das empresas mais dinâmicas, com maior investimento e inovação do setor nacional da indústria farmacêutica. Investiga, desenvolve e licencia tecnologia, fabrica e regista os seus produtos para cerca de 100 marcas internacionais localizadas em 34 países.

Entre os vários prémios e distinções recebidos pela empresa encontram-se o Prémio Inovação COTEC-BPI 2012 e o European Business Award (2014) de maior exportadora nacional.



O PERCURSO

Antes de optar pela plataforma de Gestão da Inovação 2i, a Bluepharma tinha já utilizado uma outra solução. No entanto, o descontentamento face à mesma e a incapacidade de resposta relativamente às necessidades da empresa levaram-na a eleger a plataforma de Gestão da Inovação 2i como a solução mais ajustada para a Bluepharma.

A DESCOBERTA

A longa relação fornecedor-cliente já existente permitiu à Bluepharma mais facilmente tomar conhecimento da plataforma de Gestão da Inovação 2i, já implementada na inCentea. Entre as vantagens desta solução, apontadas pela empresa farmacêutica, destaca-se o facto de a plataforma de Gestão da Inovação 2i permitir a fácil integração com o portal interno da Bluepharma; é *user-friendly* e encontra-se preparada para uma personalização em função das necessidades específicas da empresa; e dispensava qualquer alteração de procedimentos internos.

A SOLUÇÃO

A plataforma de Gestão da Inovação 2i é uma solução colaborativa que permite agilizar processos de inovação. Permite registar, classificar e avaliar ideias e sugestões; lançar desafios e fomentar a comunicação organizacional através da partilha de conhecimento e discussão de ideias, com vista a uma melhoria contínua através da inovação.

Os procedimentos definidos pela plataforma de Gestão da Inovação 2i seguem a norma NP 4457 (Certificação de Sistemas de Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação).

AS VANTAGENS

A plataforma de Gestão da Inovação 2i foi implementada na Bluepharma em fevereiro de 2015. Dois meses mais tarde a empresa aponta diversas vantagens e mais-valias na utilização desta solução:

- plataforma de acesso fácil e *user-friendly*;
- facilidade no envio de notificações;
- facilidade na consulta de indicadores;
- integração com portal interno da empresa.

A Bluepharma refere ainda o suporte eficiente e rápido por parte da inCentea como uma mais-valia, assim como a flexibilidade e disponibilidade para personalização da solução no sentido de ir ao encontro das necessidades específicas de cada cliente.

A implementação desta solução tecnológica foi acompanhada de formação na área da inovação, no sentido de promover o fortalecimento de uma cultura de inovação em toda a empresa. Partilhamos os testemunhos de alguns participantes destes momentos formativos:

"A formação sobre Cultura de Inovação (...) foi muito importante em várias vertentes do negócio que são fundamentais para o sucesso de qualquer empresa: como ter capacidade de acompanhar as constantes mudanças do mundo atual; formas de potenciar a criatividade (...); a importância da gestão e partilha do conhecimento e como manter as pessoas motivadas. Mesmo em organizações que vivem da inovação, estas formações são importantes para fazerem as pessoas parar, desconstruírem as suas formas de trabalhar ou encarar o trabalho e voltar a construir outra vez, mas desta vez com uma base mais sólida."

Cláudia Silva, Diretora de Investigação

"(...) É de facto muito importante, quando discutimos temas tão amplos como a inovação, existir a partilha, a troca de ideias, o desafio, competição e momentos de boa disposição. Considero, aliás, que são estes awakening calls que ajudam as organizações a pensar fora da caixa e a instruírem uma cultura de inovação e criatividade."

Luís Silva, Responsável pelos Recursos Humanos da Bluepharma
